

Design Guide nach *Queen Power Typen*

Entdecke deine
Design-Welt, die zu
deinem Power Typen
passt! *by Christin*



FARBEN | SCHRIFTEN | BILDSPRACHE

Willkommen zu deinem Design Guide



Yes, ich feiere Dich!

Mit meinen exklusiven Design Guide
passend zu deinem Queen Power
Typen, hebst du dein Branding auf
das nächste Level und wirst sofort
als Premium Brand wahrgenommen.

Schluss mit stundenlangem Canva
Drama und Möchte-gern-Look!

Ab jetzt bekommt dein Branding
Design einen Stil, der dich und dein
Business widerspiegelt.

deine Christin

Der Design Guide ist geistiges Eigentum von mir. Die
Nutzung ist ausschließlich für dein eigenes Business
gedacht. Danke für deinen achtsamen Umgang damit!

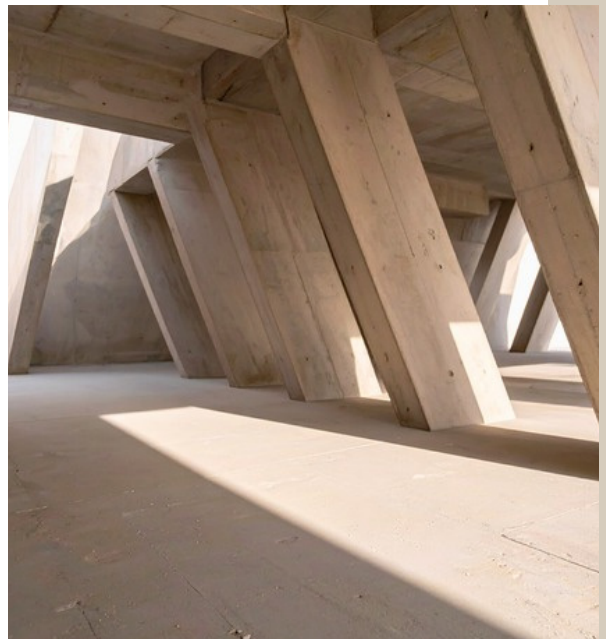
Design Guide

The Crowned Leader

Ordnung · Führung · Verantwortung

Als Crowned Leader denkst du strategisch, übernimmst Verantwortung und hast ein feines Gespür für Strukturen. Du erkennst in Zusammenhängen und triffst Entscheidungen.

Du verkörperst Souveränität ohne Arroganz. Weitsicht statt Aktionismus. Autorität, die nicht erklärt werden muss – sie ist einfach da.



Dein Design-Ausdruck

Dein Auftritt muss führen, nicht gefallen. Er darf ruhig sein. Reduziert und selbstverständlich souverän.

Design Guide

The Crowned Leader

Schriften: Hochwertige, moderne Serifenschriften für Headlines und klare Schrift im Fließtext – präzise, ruhig, souverän. Du darfst dir eine klare Handschrift als Akzent erlauben. Aber passe auf, keine verspielten Details. Keine kurzlebigen Trends.

Beispiele für Headline Schriften:

TROYE SERIF

Martini Thai Neue Slab

LE JOUR SERIF

Craw Modern

Shippori Mincho

Literaturnaya

Beispiele für Fließtext Schriften:

Ruda

Kufam

Clear Sans

Nirand

Cloud Loop

Anatason Condensed

Beispiele für Akzent Handschriften (auf Lesbarkeit achten):

Over The Rainbow

Bright Sunshine

Design Guide

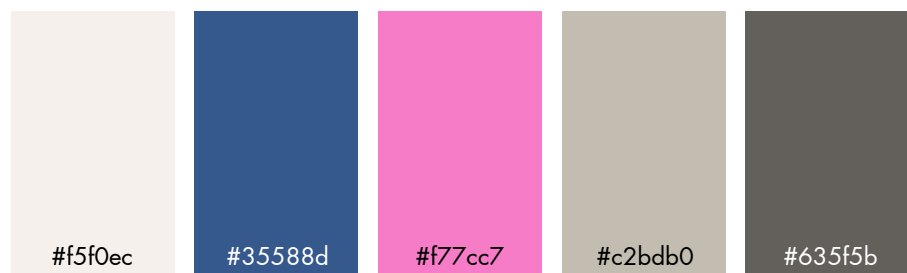
The Crowned Leader

Farbenwelt: Führend, ruhig, kraftvoll.

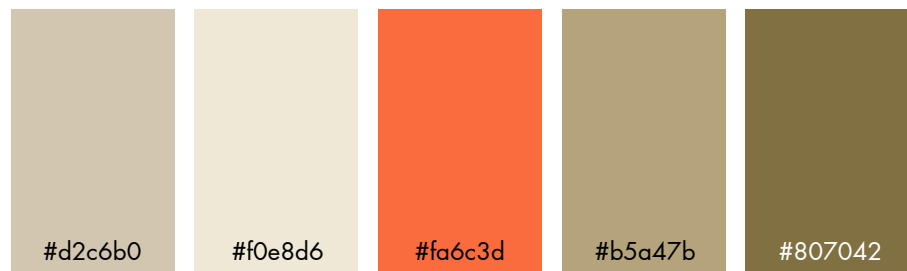
Tiefes Navy, Graphit, Elfenbein, warmes Weiß, Beige, warmes Grau oder Bordeaux.

Akzente: in Gold, Kupfer oder ein selbstbewusstes Pink oder Orange setzen Haltung statt Lautstärke.

Farbbeispiel 1:



Farbbeispiel 2:



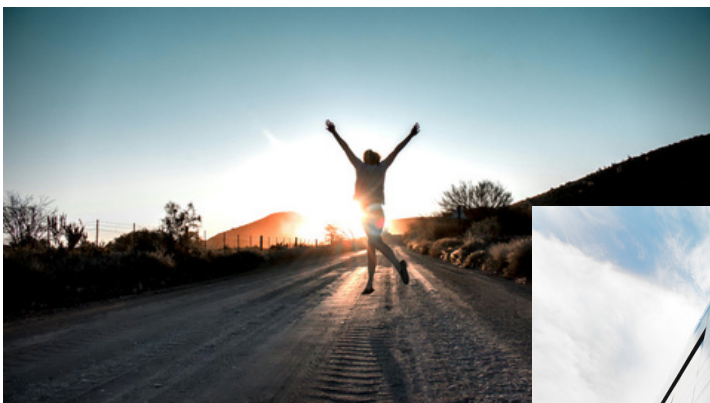
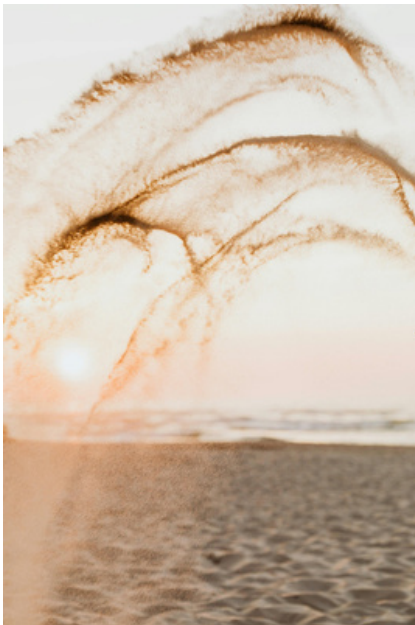
Farbbeispiel 3:



Design Guide

The Crowned Leader

Bildsprache: Reduziert. Klar. Kraftvoll. Präsenz statt Pose.
Weniger Chichi, mehr Haltung.



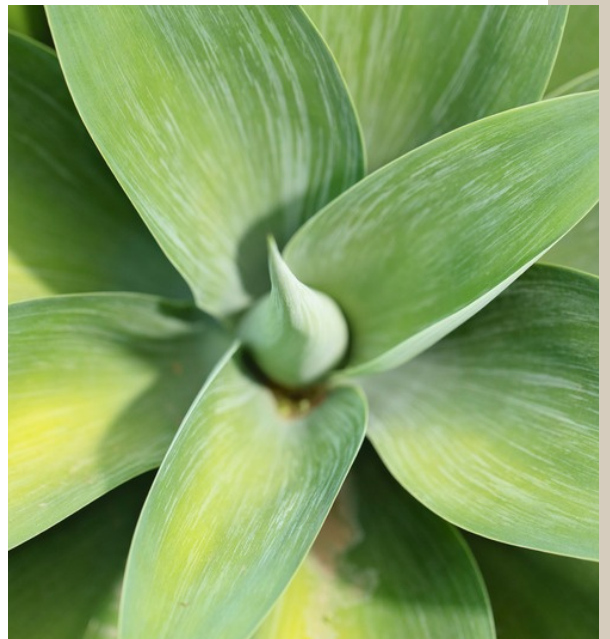
Design Guide

The Guardian of Dreams

Erfüllung · Sinn · innere Ordnung

Als Guardian of Dreams wirkst du leise, aber nachhaltig. Deine Präsenz beruhigt, ohne zu verlangsamen. Du schaffst Sicherheit nicht durch Kontrolle, sondern durch Sinn.

Du denkst ganzheitlich. Du hältst Präsenz ohne Schwere. Deine innere Klarheit wirkt erdend – oft, ohne dass du etwas sagen musst.



Dein Design-Ausdruck

Dein Auftritt darf beruhigen, ohne zu verschwinden. Still wirken und dennoch präsent bleiben.

Design Guide

The Guardian of Dreams

Schriften: Elegante Serifenschriften mit weichen Übergängen oder ruhige Handschrift. Lesbarkeit ist essenziell! Deine Worte wollen gelesen, nicht überflogen werden.

Beispiele für Headline Schriften:

TT Slabs Condensed

Clarendon

Kitsch Text

Egyptian Slate

Jannah

Cutive

Beispiele für Fließtext Schriften:

Antic Didone

Crimsons

Simonetta

Linotype Bengali

Amiri

Inria Serif

Beispiele für Handschriften (auf Lesbarkeit achten):

Distillery Script

Charmonman

Design Guide

The Guardian of Dreams

Farbenwelt: Klar, ruhig und sinnlich. Salbei, Rauchgrün, Khaki, Stein, Taupe, rauchiges Blau oder warmes Grau. Akzente: in Mint oder Peach bringen Lebendigkeit ohne Unruhe.

Farbbeispiel 1:



Farbbeispiel 2:



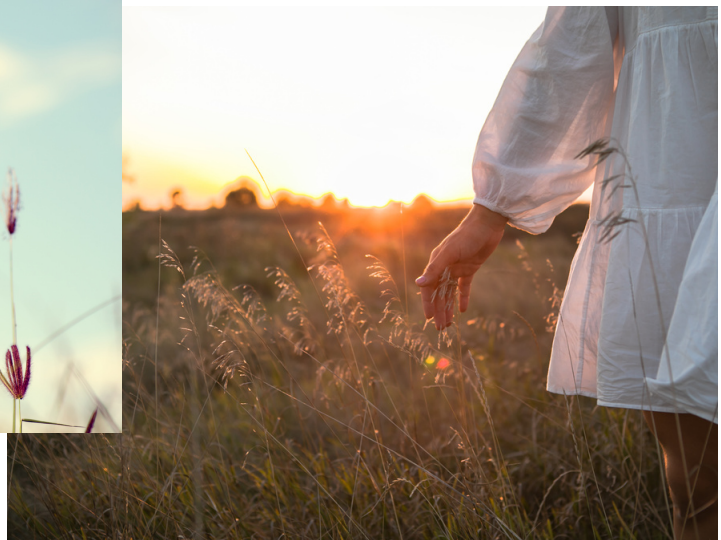
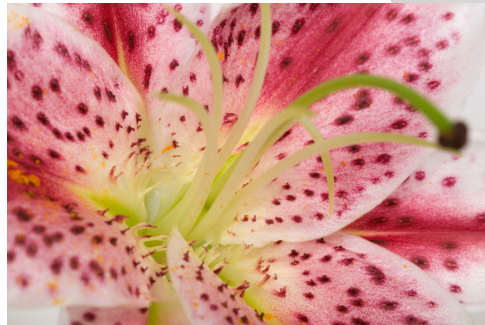
Farbbeispiel 3:



Design Guide

The Guardian of Dreams

Bildsprache: Natur, Texturen, Details. Keine lauten Posen.
Keine künstliche Perfektion. Echtheit statt Inszenierung.



Design Guide

The Human Queen

Verbindung · Nähe · Vertrauen

Als Human Queen hältst du Räume, ohne sie zu dominieren. Du schaffst Sicherheit, ohne dich über andere zu stellen. Deine Präsenz sagt: „Du darfst hier sein – genau so wie du bist.“

Du schaffst tiefe und echte Verbindung mit deiner hohen emotionalen Intelligenz. Vertrauen auf Augenhöhe und eine Präsenz, die beruhigt, ohne klein zu machen.



Dein Design-Ausdruck

Dein Design darf einladen. Es sollte sagen: „Komm rein. Ich sehe dich.“
Weniger Argumente. Mehr Gefühl.
Mehr Raum.

Design Guide

The Human Queen

Schriften: Weiche Serifenschriften oder runde serifenlose Schrift ohne Ecken und Kanten.

Die Schrift sollte warm, menschlich und gut lesbar sein.
Dein Text darf sich anfühlen wie ein Gespräch.

Beispiele für Headline Schriften:

TAN The Whistling

Gayathri

Garlic Salt

Agrandir

Arima Madurai

Sanchez

Beispiele für Fließtext Schriften:

Questrial

Souses

Antic Didone

Uni Neue

Rugrats Sans

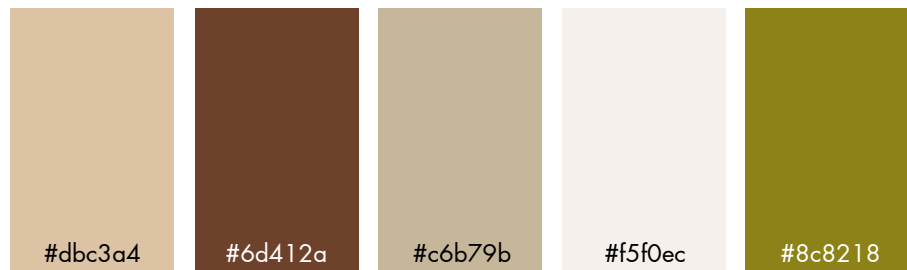
The Seasons

Design Guide

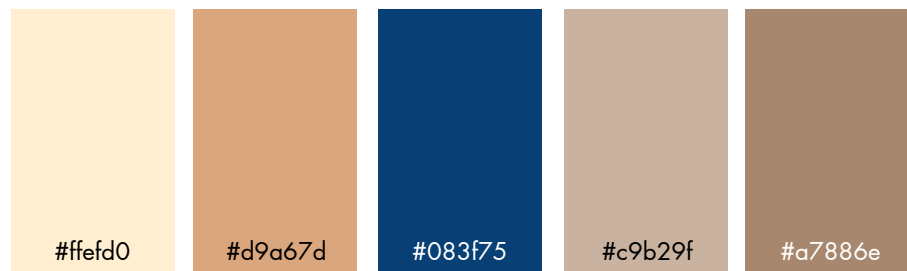
The Human Queen

Farbenwelt: nährend & verbindend - Creme, Leinen, warmes Rosé, Nude, Terrakotta, warmes Braun, Olive und Sand.
Akzent: Nachtblau oder Pistazie

Farbbeispiel 1:



Farbbeispiel 2:



Farbbeispiel 3:



Design Guide

The Human Queen

Bildsprache: Echte Menschen und echte Momente. Mit Blickkontakt zeigst du Wärme und Präsenz. Verwende keine Inszenierung, die Distanz schafft.



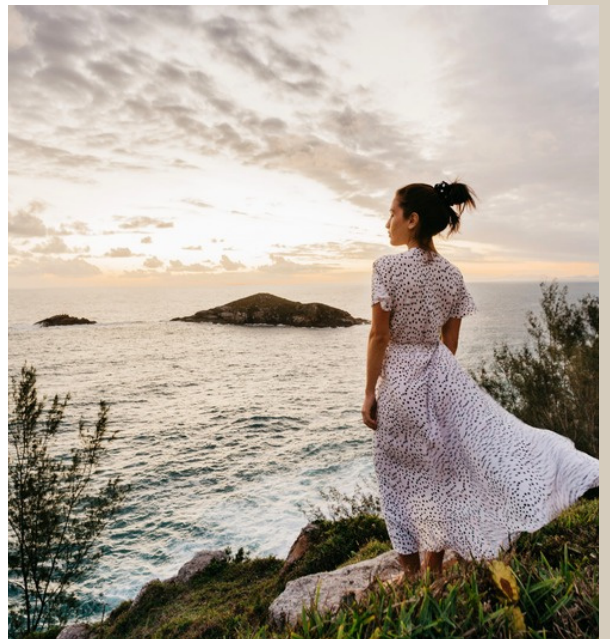
Design Guide

The Wild Goddess

Verbindung · Nähe · Vertrauen

Du bist als Wild Goddess strahlend, unangepasst, magnetisch. Du denkst nicht in Schubladen. Du sprengst sie. Du brauchst Freiheit, sonst verlierst du dich. Und wenn du dich verlierst, verliert alles an Farbe.

Deine "Waffe" ist dein natürliches Charisma, deine kreative Schöpferkraft und dein Mut zur Sichtbarkeit.



Dein Design-Ausdruck

Dein Design darf auffallen!

Zurückhaltung wäre hier Verrat an deiner Essenz.

Du brauchst Kontraste. Klarheit und Drama. Energie mit Haltung.

Design Guide

The Wild Goddess

Schriften: Charakterstarke Schriften für Headlines. Sie sind mutig, eigenständig und mit Persönlichkeit. Kombiniert mit einer klaren serifenlosen Schrift für den Fließtext, damit deine Message schnörkellos rüber kommt und nicht im Rausch verloren geht.

Beispiele für Headline Schriften:

Tabarra SemiSerif

REBORN

Museo Moderno

TAN Pearl

GREENTH

Black Mango

Beispiele für Fließtext Schriften:

Corporative

Cerebri

Lekton

Manifold

Greycliff

Dotcom

Design Guide

The Wild Goddess

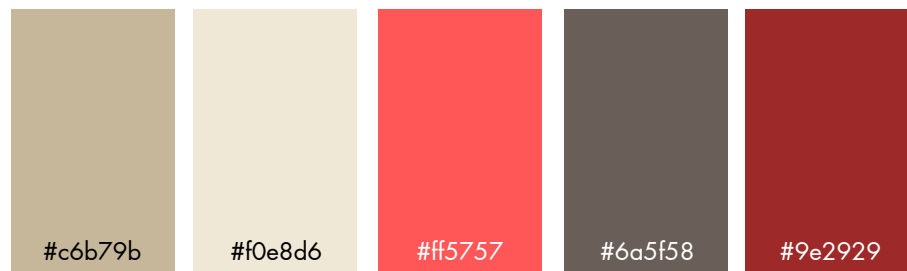
Farbenwelt: lebendig & magnetisch - Koralle, warmes Rosa, Beere, Granat, Steingrau, Beige, Olive, Sand, Espresso-Braun

Akzente: Gold, Glanz, aber nicht kitschig. Edel. Kraftvoll. Bewusst gesetzt.

Farbbeispiel 1:



Farbbeispiel 2:



Farbbeispiel 3:

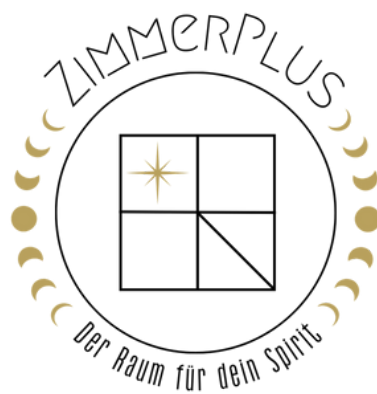


Design Guide

The Wild Goddess

Bildsprache: Nutze Ausdruck, Emotion und Energie.
Körperlichkeit durch Bewegung und Blickstärke.
Du brauchst Bilder mit starkem Ausdruck.





deine Christin

© 2025 ZimmerPlus Coach - Christin Venske
Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Workbook ist ausschließlich für Teilnehmerinnen des Spirit & Success Adventskalender bestimmt.
Vervielfältigung, Verbreitung oder Weitergabe – auch auszugsweise – ist ohne schriftliche Genehmigung der Autorin nicht gestattet.

Die Inhalte wurden mit größter Sorgfalt erstellt.
Sie ersetzen keine professionelle Beratung oder Begleitung, sondern dienen der Inspiration und persönlichen Weiterentwicklung.

Website: www.zimmerplus.coach
Instagram: [@zimmerplus_coach](https://www.instagram.com/zimmerplus_coach)